

Vileda Professional Stellungnahme zum Thema Nachhaltigkeit



Leitsätze der Freudenberg Unternehmensgruppe

Leitsätze der Freudenberg Unternehmensgruppe

Leitsätze: Verantwortung

Unser Unternehmen und seine Familiengesellschafter sind gemeinsam dem Schutz der Umwelt verpflichtet. Wir wollen in allen Staaten, Ländern und Gemeinden, in denen wir tätig sind, unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und als gute Nachbarn anerkannt sein. Wir verwenden äußerste Sorgfalt auf die Sicherheit unserer Mitarbeiter und unserer Produkte.

Als Familienunternehmen stellen wir hohe Ansprüche an das persönliche Verhalten. Fairness und Integrität bestimmen das Miteinander sowohl im Unternehmen wie gegenüber Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit.

Langfristige Orientierung

Wir glauben fest daran, dass unsere langfristige Orientierung eine Stärke ist ...

Verantwortung

Leitsätze der Freudenberg Unternehmensgruppe

Leitsätze: Menschen

Als **Familienunternehmen** fühlen wir uns dem **Wohl** unserer Mitarbeiter und ihrer **persönlichen Entwicklung** verpflichtet. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und persönlicher Herabsetzung ab. Wir zeigen und verlangen Verständnis und Respekt im Umgang miteinander.

Wir sorgen für eine kulturell vielfältige Arbeitswelt, in der Mitarbeiter verschiedenster Länder in Teams ihre Fähigkeiten zur Erhöhung unserer Kompetenz einbringen und so gleichzeitig unsere Unternehmenskultur bereichern.

Wir schätzen den Wert von **langjährigen persönlichen Beziehungen** mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern.

Menschen

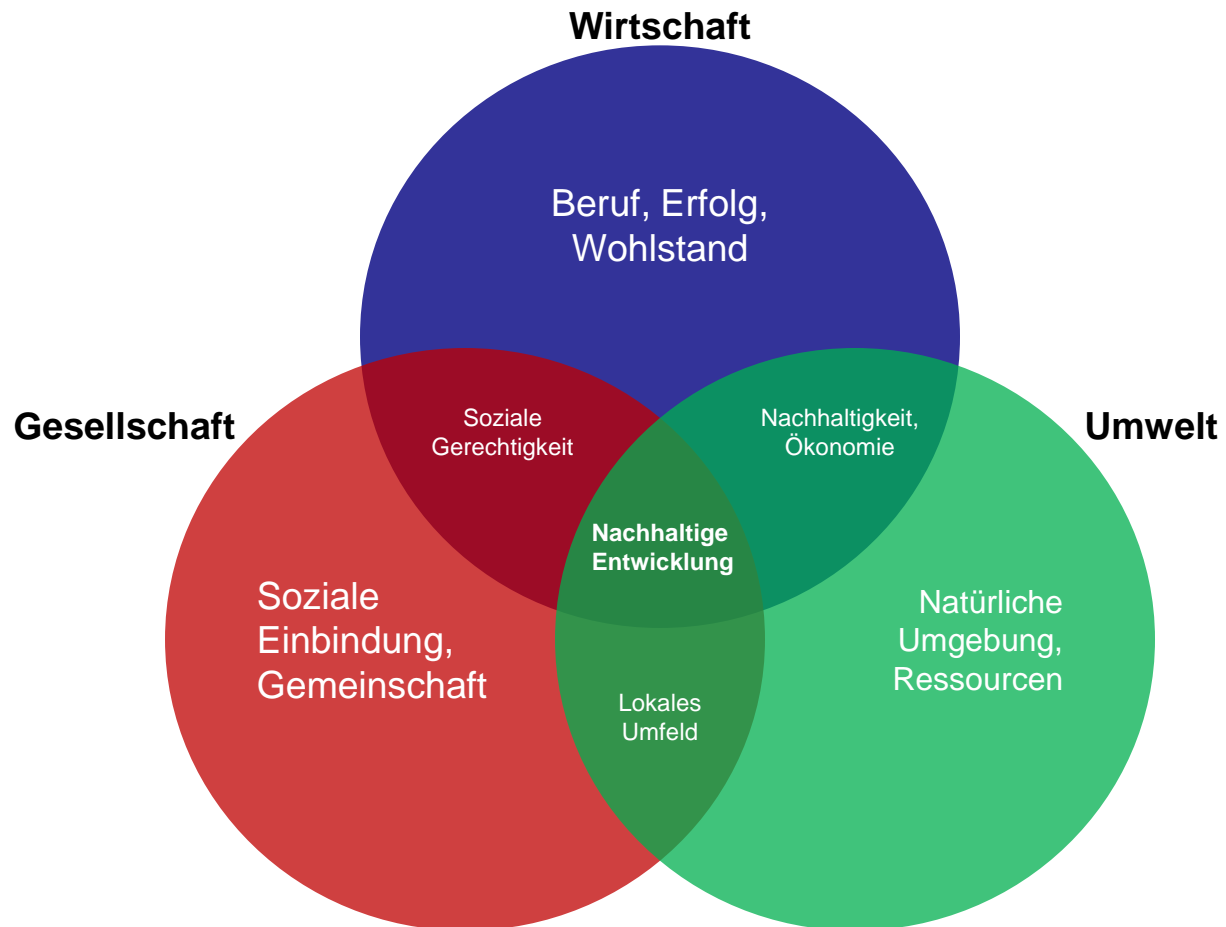
Soziale Verantwortung des Unternehmens

Soziale Verantwortung des Unternehmens

- 1984 wurde die Freudenberg-Stiftung gegründet. Ihr Ziel ist es, die Integration und Förderung benachteiligter gesellschaftlicher Gruppen zu unterstützen und kulturelle Projekte zu initiieren
- 1999 wurde das unternehmensweite Jugendprogramm TANNER ins Leben gerufen. Das Programm ermöglicht jungen Menschen einen Auslandsaufenthalt und unterstützt sie so in Ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung
- Im Jahr 1999 wurden auch die Geschäftsprinzipien der Unternehmensgruppe für alle Mitarbeiter rund um den Globus, Geschäftspartner und die breite Öffentlichkeit in Leitlinien zusammengefasst. Die Schlüsselemente sind "Wertschöpfung für unsere Kunden", "Innovation", "Führerschaft", "Menschen", "Verantwortung" und "langfristige Ausrichtung,„
- Die im Jahr 2003 gegründete interne Initiative "We all take care" ermuntert alle Mitarbeiter, Ideen und Vorschläge zu entwickeln, die die Arbeitssicherheit erhöhen und die Umwelt für unsere Mitarbeiter und Nachbarn schützen und erhalten.

Bedeutung von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit



Definition von Nachhaltigkeit

Innerhalb unserer Branche sollte Nachhaltigkeit als Teil eines **umfassenden Ansatzes** erkannt werden, um **soziale** und **ökologische Erwägungen** in die **strategischen Geschäftsfelder** und **Innovationen** zu integrieren.

Dies beginnt bei den Verbrauchern, die zunehmend die Unternehmen und Marken bevorzugt, die nicht nur die funktionalen und emotionalen Bedürfnisse erfüllen, sondern auch ihre Anliegen als Bürger in Hinsicht auf Gesundheit, Umwelt, Klimawandel, Fairness, etc.

Definition von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit =

ökologische Effizienz + Unternehmerische Sozialverantwortung (CSR)

Ökologische Effizienz =

... Verknüpfung finanzieller und ökologischer Leistungen für einen höheren Nutzen mit geringerer Umweltbelastung

Unternehmerische Sozialverantwortung (CSR) =

das Bekenntnis, zu einer nachhaltigen, wirtschaftlichen Entwicklung beizutragen und in Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern, deren Familien, der lokalen Gemeinschaft und Gesellschaft die Lebensqualität für alle zu verbessern

Quelle: World Business Council on Sustainable Development

Produkte und Produktion

Langlebige Produkte



- Die Mehrheit der Vileda-Produkte sind langlebig und beständig. Dadurch vermeiden sie unnötige Abfälle und benötigen weniger Ressourcen. Zum Beispiel sind verschiedene Vileda Professional Tücher und Mopbezüge „je nach Bedingungen“ mehr als 1.000 mal waschbar.
- Gute Reinigungseigenschaften der Vileda Produkte reduzieren den Bedarf von chemischen Reinigungsmitteln (z.B. werden 60-80% weniger Reinigungschemikalien bei der Verwendung von Mikrofasertücher benötigt. Dies wird bestätigt durch mehrere nationale Gebäudereiniger und Laborergebnisse)
- In einer Studie über das Markenimage, durchgeführt im Jahr 2008 in Deutschland, gaben 39% der Befragten an, dass Vileda zu einer umweltfreundlichen Reinigung beiträgt. 65% waren der Meinung, dass Vileda Professional langlebige und robuste Produkte herstellt. (Quelle: MRC Managing Research)

Umweltfreundliche Produkte



- Evolon Beispiel: Das ökologische Tuch
 - Das Material der Vileda Microfaser (Evolon) besteht ausschließlich aus zur Reinigung dienlichen Fasern
 - Im Vergleich zur herkömmlichen bindergebundenen Vliesverfestigung werden bei der Produktion keine Chemikalien eingesetzt (d.h. keine Klebstoffe, Bindemittel, Harze etc.). Das mechanische Zusammenfügen und Spalten der Mikrofasern wird über die Wasserstrahlverfestigung (Hochdruck-Wasserstrahlen) erreicht
 - Das für die Wasserstrahlverfestigung benötigte Wasser wird nicht verschwendet, es befindet sich in einem geschlossenen Kreislauf und wird wiederverwendet.

Nordic Swan Eco-Label



- Im Jahr 2008 wurden einige Vileda Professional Swep Bezüge von der “Finnish Standards Association” mit dem “Nordic Swan Eco-Label” ausgezeichnet.
- Um das Nordic Swan Eco-Label zu erhalten, mussten die Bezüge Anforderungen in den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Qualität erfüllen. Zum Beispiel wurde die Bezüge hinsichtlich Haltbarkeit (min. 300 Waschzyklen), Reinigungseffizienz und Rohstoffeinsatz geprüft.

Zertifizierte Produktionsstätten



- Die Mehrheit der Vileda / FHP Produktionsstätten befinden sich in Europa und entsprechen damit den hohen ökologischen Gesetzen der Europäischen Union.
- Um die Umwelt zu schützen, Umweltverschmutzung zu vermeiden und den Einsatz von gefährlichen Stoffen im Herstellungsprozess zu reduzieren, müssen alle FHP Produktionsstätten die Richtlinien des ISO 9001 Management-Systems erfüllen.
- Darüber hinaus wurde in den größten Produktionsstätten ein Umweltmanagementsystem nach der internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 eingeführt.

Materialien & Rohstoffe

Rohstoffe & Materialbeschaffung

- Rohstoffe der Vileda Professional Reinigungsprodukte sind in erster Linie aus Materialien, die von Natur aus ein sehr geringes Kontaminationspotenzial haben: Verwendet werden Materialien wie Fasern, Kunststoffe, Latex und Schaumstoffe (und nicht: Flüssigkeiten oder Gase)
- Bei der Beschaffung unserer Rohmaterialien beachten wir die Regularien von "REACH" (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). Darüber hinaus setzt Vileda alles daran, die Verwendung von bzw. die Kontamination mit gefährlichen Substanzen wie DEHP-Weichmachern, Schwermetallen in Pigmenten, Azofarbstoffen und anderen zu vermeiden, selbst wenn sie rechtlich zulässig sind.
- In der Regel wird kein PVC verwendet (im Gegensatz zu anderen Wettbewerbern).
- Viele unserer Lieferanten und Partnern erfüllen die ISO 9001 Norm für Qualitätsmanagementsysteme
- Unsere Lieferanten müssen Liefervereinbarungen mit „Ethische Lieferantenstandards“ unterschreiben. Diese Standards beschreiben unsere Erwartungen an Lieferanten, zum Beispiel bei den kritischen Punkten Kinderarbeit, Mindestlöhne, Arbeitssicherheit und Umweltschutz.

Recycling

- Ein Großteil der Vileda-Produkte kann recycelt werden:
 - Schwammtücher sind vollständig biologisch abbaubar
 - Die meisten Vileda Tücher enthalten Zellulosefasern in Form von Viskose oder Baumwolle. Diese Fasern unterliegen einem natürlichen Abbauprozess, der das Tuch zerstört und auflöst. Die Geschwindigkeit dieses Prozesses hängt vom Inhalt der Kunststoff- und Zellulosefasern ab.
- Verpackungsfolien:

Die eingesetzten Verpackungsfolien bestehen aus Polypropylen oder Polyethylen und sind entweder recycelbar oder energetisch wiederverwendbar.

Transport & Verpackung

Logistik & Transport



Ziel:

- Verringerung der Umweltauswirkungen des Verkehrs in einer sozial verträglichen und ökonomisch nachhaltigen Weise

Schwerpunkte

- Effiziente Auslastung der Transportmittel
- Effiziente Planung der Lieferungen
- Technologie: Nutzung von Fahrzeugdesign und –technologie, so dass die Lastkapazität innerhalb der gültigen Vorschriften optimal ausgenutzt werden kann
- Kontinuierlich Verbesserung der Umweltfreundlichkeit der Transporte, durch Verlagerung des Güterverkehrs von der Straße auf den Schienen- oder Wasserweg

Verpackungsrichtlinien

- Vileda-Produkte sind bekannt für ihre lange Haltbarkeit, Waschbarkeit, hohe Leistung und praktische Handhabung. Ihre Haltbarkeit trägt dazu bei, unnötigen Abfall zu vermeiden und Ressourcen zu schonen
- Die Produkte sind nicht verschwenderisch verpackt: Nur das unbedingt notwendige Verpackungsmaterial wird verwendet
- Die Verpackungen werden so gestaltet, dass sie vollständig wiederverwertbar sind, und wir verwenden, wo immer möglich, recycelte Materialien statt Neuware
- Die Verpackungsmaterialien sind mit internationalen Materialcodes markiert, damit sie getrennt und recycelt werden können. Z.B. dem „Grünen Punkt“
- Es wird auf eine optimale Ausnutzung der Paletten, LKWs und Containern geachtet
- Die Transitverpackungen sind für einen bestimmten Zweck entworfen und entsprechen den logistischen Anforderungen
- Alle Verpackungen erfüllen die gesetzlichen Anforderungen in dem Land, in dem sie verkauft werden

Kundenbeziehungen

Kundenbeziehungen

Nachhaltigkeitsprojekte sollen dazu beitragen:

- das Engagement in Bezug auf das Umweltmanagement sicherzustellen
- Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden hinsichtlich: geringerer Verpackung, Material-, Energie- und Transportkosten
- Reduzieren von Unfällen durch Einhaltung von Umweltvorschriften
- Einsparung von Rohstoffe und Energie

Unternehmerische Sozialverantwortung

Unternehmerische Sozialverantwortung



Die Unternehmensgruppe Freudenberg trägt für all ihre Mitarbeiter soziale Verantwortung. Es gibt keinen einheitlichen Standard, der dieser Verantwortung gerecht wird: Was wir brauchen, ist eine flexible Reaktion abgestimmt auf die Gesetze, Bräuche, Bedürfnisse und Möglichkeiten in jedem einzelnen Land. Diskriminierung und Ausbeutung der Schwachen und Hilflosen lehnt unser Unternehmen strikt ab.

vileda[®]
PROFESSIONAL

